



# HONDURAS 20 | 20

NUESTRA VISIÓN AL DESARROLLO





Honduras 2020 es un programa de desarrollo de país, que surge como una iniciativa transformadora del sector privado, siendo complementada y fortalecida por el sector público en función de propiciar el desarrollo socioeconómico del país, enfocado en seis sectores específicos de la economía hondureña en base a las ventajas competitivas nacionales, las características de mercados internacionales y regionales, las últimas tendencias y prioridades de los líderes industriales de los sectores.



Descarga la App

layar

y vivá una nueva experiencia





# Sabía usted que somos?

#1

## CAMISETAS DE ALGODÓN

#1 Exportador a EE.UU.

#6 Exportador a América Latina

## SUDADERAS

#2 Exportador a EE.UU.

## ARNESSES DE CABLES

#3 Exportador a EE.UU.



#4

## TILAPIA FRESCA

#1 Exportador en el mundo

## CAFÉ

#6 Exportador en el mundo

## BANANAS

#4 Exportador a EE.UU.

#1



#2



## ACEITE DE PALMA

#2 Exportador a Latinoamérica

## CAMARÓN CONGELADO

#7 Exportador en América



## TURISMO



Posicionar a Honduras como el líder del destino de sol y playa en el Caribe con la oferta más atractiva que incluye una exclusiva combinación de infraestructura y servicio de clase mundial, acceso a exóticas ruinas y acceso al segundo arrecife de coral más grande del mundo.



## MANUFACTURA INTERMEDIA



Posicionar a Honduras como el cluster más dinámico y eficiente de autopartes y equipo eléctrico en el continente y en el proveedor preferido de las empresas fabricantes de autopartes más grandes de la región.



## SERVICIOS EMPRESARIALES



Hub de servicios empresariales de más rápido crecimiento impulsado por un equipo sin par de talento joven bilingüe.



## VIVIENDA



Contribuir al diseño y aprobación de una ley marco de vivienda y a la simplificación de los procedimientos administrativos. Promover y estimular la creación de mecanismos financieros que faciliten el acceso a crédito para las viviendas. Estimular la oferta de proyectos de vivienda social. Promover el desarrollo urbano y de proyectos locales de la mano con los gobiernos locales y las comunidades.



## TEXTIL Y CONFECCIÓN



Posicionar a Honduras como líder del Continente Americano (pasar de ser el #2 al #11) en exportaciones textiles y en uno de los más importantes exportadores a EE.UU. (del #7 al #52) y a Europa (del #65 al #253) a través de un hub de textiles que cuente con talento de clase mundial y que empuje la frontera del conocimiento en el desarrollo sostenible de textiles.



## AGRONEGOCIOS



Agregar US\$700M+ en PIB anual al sector de agricultura, generando mayores ingresos a nuestros agricultores de cultivos comerciales y fortaleciendo el rol de Honduras como productor de cultivos de alta calidad con un incremento en el valor agregado.

Convertirse en un referente sobre cómo apoyar el alcance a agricultores pequeños proporcionando asistencia a 40.000 viviendas de pequeños agricultores.

**HONDURAS**  
**20 | 20**  
NUESTRA VISIÓN AL DESARROLLO

@honduras2020   

| [www.honduras2020.com](http://www.honduras2020.com)